

АУТСОРСИНГ ПЕЧАТИ ДЛЯ СЕТИ СУПЕРМАРКЕТОВ SPAR

Внедрили комплексный сервис управления печатью (MPS) для 130 магазинов. Провели аудит, оптимизировали парк устройств и перевели расходы на прозрачную покопийную оплату. Результат: снижение затрат на цветную печать в 2,5 раза

ЗАДАЧИ

Столкнувшись с необходимостью повысить качество печати и производительность устройств, руководство федеральной сети супермаркетов SPAR поставило перед нами ряд ключевых целей:

1. Обеспечить бесперебойную работу всего процесса печати в 130 магазинах
2. Кардинально сократить и оптимизировать текущие расходы на печать
3. Освободить внутренние ИТ-ресурсы для решения стратегических бизнес-задач

РЕШЕНИЕ

Нашим решением стала комплексная передача печатной инфраструктуры на аутсорсинг. Проект включал несколько этапов



➤ Этапы:



Аудит - инвентаризация печатной техники в 130 магазинах. Выявлены неэффективное использование и скрытые издержки



Замена - неремонтопригодные и устаревшие устройства заменены на современные МФУ с низкой стоимостью отпечатка



Оптимизация - перераспределение устройств по магазинам, исключение дублирования, равномерная загрузка



Аутсорсинг (MPS) - долгосрочный контракт с полным обслуживанием (расходники, ремонт). Покопийная оплата - затраты прозрачны и предсказуемы

ИТОГИ

Внедрение комплексного аутсорсинга печати для сети SPAR дало измеримые бизнес-результаты:

1. **Экономия:** расходы компании на цветную печать сократились в 2,5 раза
2. **Прозрачность и учет:** благодаря переходу на покопийную систему оплаты, заказчик получил прозрачную отчетность и теперь всегда знает точную стоимость каждой напечатанной страницы
3. **Удобство и простота:** весь процесс печати в масштабах 130 магазинов управляется через единого подрядчика. Любые вопросы по работе техники, замене картриджей или ремонту решаются централизованно, что избавило ИТ-отдел ритейлера от операционной рутины

