

# ПРОЕКТ ПО ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ СЕТИ

Выполнили проект по внедрению системы прогнозирования спроса товаров в розничной сети

## ЗАДАЧИ

Заказчик — сеть супермаркетов.

В системе автозаказа клиента (1С) возникали ошибки в алгоритмах по прогнозированию спроса: точность низкая, акции не учитывались. Из-за этого ритейлер терял 3% годового оборота: товар то в дефиците, то в избытке, продукты не раскупались, а срок хранения — истекал

### Что предстояло решить

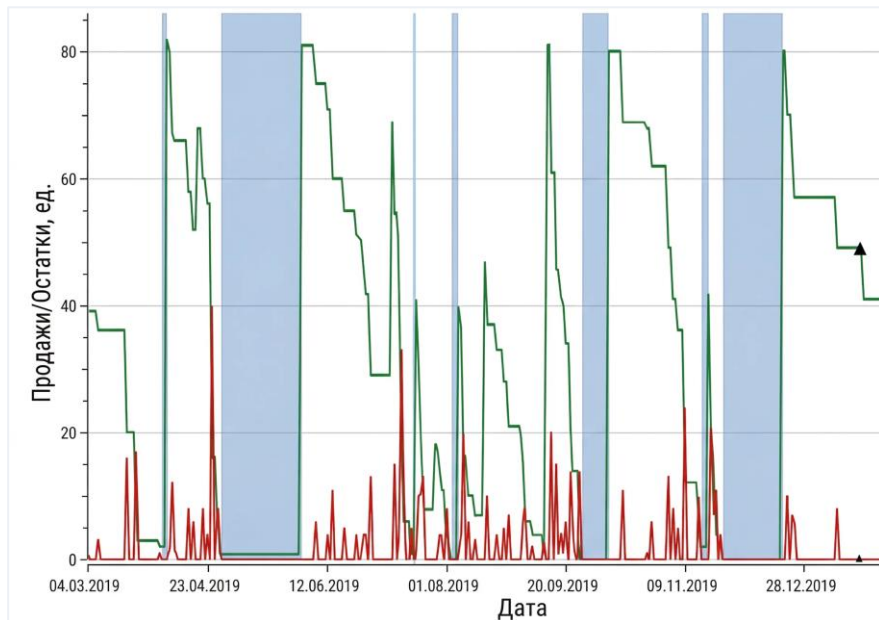
1. Создать сервис прогнозирования спроса с точностью прогноза до 90%.
2. Система должна применять товарные номенклатуры на каждый календарный день, иметь горизонт планирования 40 дней и использоваться в модуле автозаказа.
3. Автоматизировать процесс заказа продуктов  
Снизить количество списанного товара



## РЕШЕНИЕ

На базе Microsoft Azure внедрено решение для автоматизации процессов с использованием ИИ и аналитики данных.

Кроме того, заказчику предложен пилотный проект по прогнозированию спроса с использованием алгоритмов предиктивной аналитики на основе исторических продаж ритейлера за последний год.



ПРОЕКТ ПО ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ СЕТИ

➤ **Предиктивная аналитика отличается от традиционного анализа** – это не программирование алгоритма, а обучение модели на данных (машинное обучение):

- **Сбор данных:** адреса точек, номенклатура, цена, дата и время продаж, поступления, остатки.
- **Пилот:** внедрён в одном магазине на тестовой категории товаров.
- **Обработка и учёт факторов:** сервис анализирует данные и составляет прогноз, учитывая праздники, выходные, курсы валют.
- **Результат:** разработана прогнозная модель, проверена на выборке продуктов, персонал обучен.

## ИТОГИ

Технология машинного обучения повысила точность автоматического прогноза спроса ритейлера до 98%, автоматизировала процесс заказа продуктов и снизила процент списания товаров.

Компания «СИНТО» выполнила все требования заказчика, достигнув выдающихся результатов:

1. Внедрили систему прогноза спроса
2. Автоматизировали процесс заказа продуктов
3. Снизили процент списания товаров

Подробнее о проекте на нашем сайте: ➤

