

# УСТАНОВКА СВЕТОДИОДНОГО ЭКРАНА ДЛЯ ГОРОДСКОЙ ФАН-ЗОНЫ ЧМ ПО ФУТБОЛУ 2018

Компания «СИНТО» выполнила поставку и монтаж светодиодного экрана всего за 3 дня, обеспечив качественную трансляцию матчей для болельщиков.

## ЗАДАЧИ

За несколько недель до начала ЧМ-2018 мэрия г. Ярославля инициировала процесс по созданию консолидированной городской зоны для совместного просмотра ярославцами футбольных матчей. Данная зона должна была включать в себя фан-зону с трибунами, газоном и видеозэкраном.

Заказчик предъявлял повышенные технические и эксплуатационные требования к экрану, такие как:

1. Четкое изображение в дневное время и солнечную погоду (отсутствие бликования)
2. Защита от дождя
3. Мобильность экрана для транспортировки и оперативной сборки/разборки (возможность использовать экран в дальнейшем).



## РЕШЕНИЕ

Была предложена модель светодиодного экрана TLS-ST-ALB-80 от Тайваньского производителя светодиодов Epistar. Данная серия светодиодных экранов идеально подходила для улицы за счет высокой яркости и прочного защитного покрытия оболочки экрана.

### ➤ Характеристики решения

- Конструкция: 50 модулей → экран 640×320 см или трансформируется в видеоборты
- Качество при солнце: яркость 6500 кд/м², 281 трлн оттенков, широкий угол обзора, предельная чёткость
- Разрешение: 800×400 px (320 тыс. пикселей), шаг P8, комфортный просмотр от 6 м (изображение однородное)
- Срок службы: 100 000 часов.



УСТАНОВКА СВЕТОДИОДНОГО ЭКРАНА ДЛЯ ГОРОДСКОЙ ФАН-ЗОНЫ ЧМ ПО ФУТБОЛУ 2018

## ИТОГИ

Сотрудниками компании «СИНТО» были выполнены работы по подбору технического решения, поставке оборудования, монтажу экрана

1. Протестировали, установили и подключили в срок
2. Заказчик получил решение под разные сценарии использования
3. Футбольные болельщики Ярославля смотрели матчи ЧМ-2018 в обустроенной фан-зоне

Подробнее о проекте на нашем сайте: ➤

